

E-Commerce Penjualan Kue Berbasis Web Pada Nurjanah Cake

Gamara Amirul Haq¹, Iedam Faridan Anshori.

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya
e-mail: ¹amirulhaq911@gmail.com, ²iedam@ars.ac.id

Abstrak

Nurjanah Cake adalah suatu toko yang bergerak dibidang pembuatan makanan. Nurjanah Cake ini menghasilkan produk berupa berbagai macam bolu dari bolu untuk khitanan, bolu untuk pernikahan, bolu untuk acara syukuran, bolu untuk ulang tahun, bolu kukus, bolu brownies, bolu black forest dan kue, yang kemudian di distribusikan ke berbagai tempat dengan melayani antar pesanan dengan sistem pembayaran cash on delivery. Perkembangan Nurjanah Cake tidak efisien karena kurangnya pemanfaatan teknologi, terdapat permasalahan seperti tidak adanya media distribusi yang menyebabkan penjualan masih secara manual dengan memasang spanduk dan banner di halaman toko. Sistem pengelolaan data produk yang belum bisa tercatat dengan baik, pengolahan data keuangan secara manual dan nurjanah cake tidak dapat berkembang dalam penjualannya. Untuk mengatasi masalah yang dihadapi nurjanah cake yaitu dibuatlah website e-commerce Nurjanah Cake. Dalam pembuatan sistemnya, peneliti melakukan survey ke toko dan melakukan tanya jawab dengan pemilik toko. Sedangkan untuk model pengembangan sistem menggunakan metode waterfall. Hasilnya dengan menerapkan website E-Commerce Nurjanah Cake dapat memudahkan pengelolaan usahanya dalam kegiatan pemasaran dan pendistribusian produk dengan pasar yang lebih luas. Setelah website e-commerce diimplementasikan, selanjutnya dilakukan tahap evaluasi blackbox testing, kemudian data tersebut di analisis untuk mengetahui sejauh mana website Nurjanah Cake dapat membantu pemilik usaha dalam berkembang.

Kata kunci— E-Commerce Nurjanah Cake, Waterfall, Blackbox Testing.

Abstract

Nurjanah Cake is a shop engaged in the manufacture of food. This Nurjanah Cake produces products in the form of various kinds of cakes from sponges for circumcision, cakes for weddings, cakes for thanksgiving events, cakes for birthdays, steamed cakes, brownies sponges, black forest cakes and cakes, which are then distributed to various places by serving between orders with cash on delivery payment system. The development of Nurjanah Cake is not use a technology to improve their own business the absence of distribution media which causes sales to still manually by installing banners and banners on the shop page. Data management system that not record optimize, financial data processing manually so it is difficult to evaluate in business development. The solution to overcome this is to create an e-commerce website, Nurjanah Cake. In making the website, the author uses data collection techniques, namely observation, interviews and literature study. As for the system development model using the waterfall method. The result is that by implementing the Nurjanah Cake E-Commerce website, it can facilitate the management of its business in marketing activities and product distribution to a wider market. After the e-commerce website is implemented, the next step is the evaluation of blackbox testing, then the data is analyzed to find out how far the Nurjanah Cake website can help business owners develop.

Keywords— E-Commerce Nurjanah Cake, Waterfall, Blackbox Testing.

Corresponding Author:
Iedam Fardian Anshori,
Email: iedam@ars.ac.id

1. PENDAHULUAN

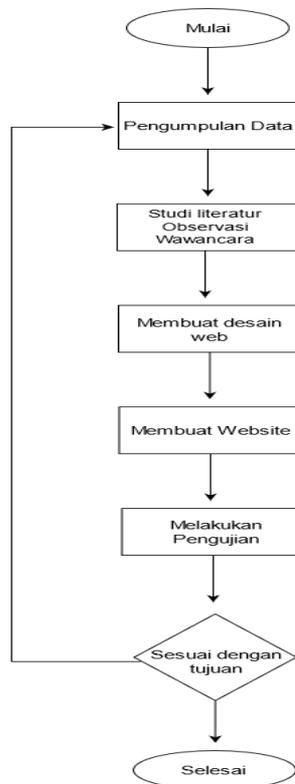
Perkembangan teknologi semakin tahun semakin berkembang pesat, bisa dilihat pada saat ini banyak sekali berbagai macam inovasi-inovasi baru baik itu dari e-commerce, sosial media, game dan sebagainya[1]. Tentunya bagi para pengusaha harus bisa memanfaatkan teknologi yang ada untuk kelangsungan usaha mereka. Penggunaan teknologi masih kurang di manfaatkan secara 100%, dilihat banyak nya para pengusaha yang mempromosikan produk mereka dengan cara yang dinilai kurang efektif serta memakan waktu dan biaya yang sangat besar. Tentunya jika para pengusaha ingin memanfaatkan teknologi yang ada diharuskan mempunyai sistem yang memenuhi seluruh kebutuhan toko untuk mendukung semua fasilitas serta komponen yang ada pada toko tersebut[2].

Toko nurjanah cake adalah sebuah toko penjualan bolu yang menyediakan berbagai aneka ragam bolu dimulai dari bolu untuk pernikahan, khitanan, ulang tahun, syukuran serta gift present, di toko nurjanah cake ini dalam penjualan pemilik toko masih melakukan secara *manual* yang akhirnya pembeli diharuskan ke toko terlebih dahulu untuk membeli bolu atau melihat katalog bolu, serta untuk sistem pemasaran yang dilakukan di nurjanah cake masih dilakukan secara manual yang dimana pemilik toko harus memasang banner dan spanduk untuk mempromosikan produk mereka cara tersebut dinilai kurang efektif karena mengeluarkan biaya yang lumayan besar[3]. dalam melakukan perekapan data keuangan juga masih dilakukan tidak efektif admin memasukan data di buku untuk melakukan penyimpanan data pemasukan dan pengeluaran, hal itu sangat beresiko dalam penghitungan jumlah uang keseluruhan bahkan kehilangan data keuangan. Maka dari itu tujuan dibuat nya *website e-commerce* nurjanah cake ini agar pembeli dapat melihat katalog bolu dengan mudah dan dapat memesan bolu dimanapun dan kapanpun[4].

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dipakai adalah metode air terjun (*waterfall*) yang dimana peneliti akan mengumpulkan data terlebih dahulu tentang bahan yang akan diteliti, kemudian melakukan sesi studi literatur sebagai sarana referensi dari penelitian-penelitian sebelumnya lalu melakukan observasi dan wawancara ke tempat penelitian, setelah itu maka penulis akan membuat rancangan desain website untuk toko nurjanah cake dengan menyesuaikan apa saja fitur-fitur yang dibutuhkan[5]. bagaimana cara bekerja sistem penjualan di toko nurjanah cake, pada tahap pembuatan website penulis menggunakan sublime text sebagai code editor, code igniter sebagai framework, xampp sebagai penyimpanan database, php serta html sebagai bahasa pemrograman dan adobe XD untuk membuat desain website[6].

Berikut desain penelitian dari laporan ini:



Gambar 1. Desain Penelitian

2.1. Metode Pengumpulan Data

Untuk pengumpulan data penulis melakukan pencarian berbagai data untuk melakukan perancangan e-commerce, mempelajari bagaimana cara yang tepat untuk membuat maju suatu system[7].

A. Observasi

Dengan datang langsung ke toko penulis dapat mengetahui bagaimana cara pengerjaan yang dilakukan di nurjanah cake, untuk mendapatkan inovasi baru dalam membuat suatu website penjualan yang membantu toko nurjanah cake dalam menawarkan bolu yang dijual, dan pembeli bisa melakukan belanja dari manapun dan kapanpun[8].

B. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan pada Nurjanah Cake. Melakukan diskusi bersama owners toko Nurjanah Cake. Titik temu yang di peroleh adalah cara penjualan di toko nurjanah cake dan fitur fitur yang ada di website nurjanah cake[9].

C. Studi Literatur

Pembuatan website akan difokuskan pada interface untuk kenyamanan customer agar nyaman saat berbelanja, membuat fitur pengelolaan data keuangan. Sebelum masuk pada tahap pembuatan website peneliti mempelajari studi literatur dan berkaitan dengan penelitian yang akan dibuat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Tahapan Analisis

Peneliti melakukan analisis untuk pembuatan website e-commerce Nurjanah Cake yang akan dirancang. Berikut adalah kebutuhan website e-commerce Nurjanah Cake.

A. Administrator

Berikut ini merupakan kebutuhan perangkat lunak bagi pengelola yang merupakan administrator dari sistem ini:

1. Administrator bisa melakukan laporan keuangan
2. Administrator bisa mengupload data produk dan jenis bolu.
3. Administrator bisa mengatur data penjualan.
4. Administrator bisa memperbaharui Kategori.
5. Administrator dapat melakukan login dan registrasi

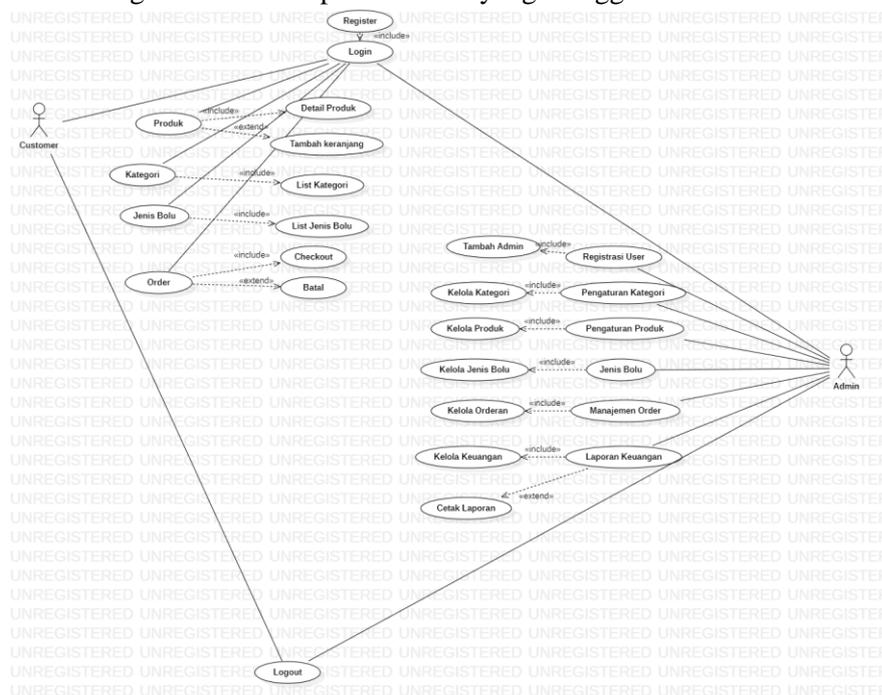
B. Costumer

Berikut ini merupakan kebutuhan perangkat lunak bagi customer yang akan melakukan pembelian serta melihat produk dan mengelola data di website.

1. Customer dapat melihat produk
2. Customer dapat melihat kategori
3. Customer dapat melihat jenis bolu
4. Customer dapat melakukan orderan
5. Customer dapat melakukan login dan registrasi

3.2. Usecase Diagram

Use Case Diagram menggambarkan rancangan sistem yang akan berjalan. Berikut merupakan Use Case Diagram dan deskripsi Use Case yang menggambarkan sistem ini:



Gambar 2. Usecase Diagram Toko Nurjanah Cake
Sumber [10]

3.3. Testing Black-Box

Peneliti menggunakan blackbox untuk melakukan ujicoba fitur fitur yang telah di terapkan pada website nurjanah cake untuk mengetahui seberapa jauh fasilitas yang ada dan website dapat berjalan dengan baik[7].

Tabel 1. *Blackbox Testing*

No	Pengujian	Hasil Pengujian	Diharapkan	Akhir
1	Mengisi form Masuk email dan Kata Sandi dan mengklik tombol login	System dapat memvalidasi user lalu masuk ke halaman dashboard admin	Sesuai yang diinginkan	Valid
2	Memilih menu “produk”	System menampilkan list produk bolu	Sesuai yang diinginkan	Valid
3	Memilih button pada list data produk	System dapat memperlihatkan form tambah produk	Sesuai yang diinginkan	Valid
4	Mengisi data pada tambah produk dan memencet tombol simpan	System menampilkan list produk yang ditambah	Sesuai yang diinginkan	Valid
5	Mengklik tombol “edit” pada list produk	Sistem menampilkan form ubah produk untuk mengubah data produk	Sesuai yang diinginkan	Valid
6	Mengisi data pada form edit produk dan mengklik simpan	Sistem menampilkan data pada produk yang telah di edit	Sesuai yang diinginkan	Valid
7	Memilih klik tombol “delete” pada list produk data	Sistem dapat menghapus data produk yang dipilih	Sesuai yang diinginkan	Valid
8	Memilih Ya pada form pop-up form hapus produk	Sistem menampilkan pop-up form hapus	Sesuai yang diinginkan	Valid
9	Mengakses Kategori	Sistem menampilkan list kategori	Sesuai yang diinginkan	Valid
10	Mengklik tombol + pada kategori	Sistem menampilkan form tambah kategori untuk tambah data	Sesuai yang diinginkan	Valid
11	Mengisi data pada form tambah kategori dan mengklik tombol	Sistem menampilkan	Sesuai yang diinginkan	Valid

	simpan	data kategori yang bertambah		
12	Memilih klik tombol “edit” pada list kategori	Sistem menampilkan form ubah resep untuk mengubah data kategori	Sesuai yang diinginkan	Valid
13	Mengisi data form edit kategori dan mengklik simpan	Sistem menampilkan data kategori yang bertambah	Sesuai yang diinginkan	Valid
14	Memilih tombol “hapus” pada list kategori	Sistem dapat menampilkan data kategori yang akan di hapus	Sesuai yang diinginkan	Valid
15	Memilih Menu Sub-Kategori	Sistem dapat menampilkan data sub-kategori	Sesuai yang diinginkan	Valid
16	Mengklik tombol tambah pada sub-kategori	Sistem menampilkan form tambah sub-kategori untuk tambah data	Sesuai yang diinginkan	Valid
17	Mengisi data pada form tambah sub-kategori dan mengklik tombol simpan	Sistem menampilkan data sub-kategori yang bertambah	Sesuai yang diinginkan	Valid
18	Memilih klik tombol “edit” pada list kategori	Sistem menampilkan form ubah resep untuk mengubah data sub-kategori	Sesuai yang diinginkan	Valid
19	Mengisi data form edit sub-kategori dan mengklik simpan	Sistem menampilkan data sub-kategori yang bertambah	Sesuai yang diinginkan	Valid
20	Memilih tombol “hapus” pada list sub-kategori	Sistem dapat menampilkan data sub-kategori yang akan di hapus	Sesuai Har Sesuai yang diinginkan apan	Valid
21	Memilih Menu Jenis Bolu	Sistem menampilkan list jenis bolu	Sesuai yang diinginkan	Valid
22	Mengklik tombol tambah pada jenis bolu	Sistem menampilkan form tambah jenis bolu untuk tambah data	Sesuai yang diinginkan	Valid

23	Mengisi data form tambah jenis bolu dan mengklik simpan	Sistem menyimpan data jenis bolu yang bertambah	Sesuai yang diinginkan	Valid
24	Mengklik tombol edit pada jenis bolu	Sistem menampilkan form edit jenis bolu	Sesuai yang diinginkan	Valid
25	Mengisi Form edit pada jenis bolu kemudian mengklik tombol simpan	Sistem menyimpan dan menampilkan jenis bolu baru yang telah ditambahkan	Sesuai yang diinginkan	Valid
26	Mengklik tombol delete pada list jenis bolu	Sistem menghapus data jenis bolu yang dipilih	Sesuai yang diinginkan	Valid
27	Memilih menu manajemen order	Sistem menampilkan data manajemen order	Sesuai yang diinginkan	Valid
28	Mengklik tombol lihat pada manajemen order	Sistem menampilkan data list order	Sesuai yang diinginkan	Valid
29	Mengklik lihat pada halaman list order	Sistem menampilkan detail order customer	Sesuai yang diinginkan	Valid
30	Mengklik tombol hapus pada list manajemen order	Sistem menghapus orderan	Sesuai yang diinginkan	Valid
31	Mengklik laporan keuangan	Sistem menampilkan opsi pemilihan data keuangan secara harian, mingguan, bulanan	Sesuai yang diinginkan	Valid
32	Mengklik tombol print pada menu laporan keuangan	Sistem akan menampilkan dokumen berupa pdf untuk dilihat	Sesuai yang diinginkan	Valid

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian yang dikerjakan oleh peneliti dengan merancang dan menganalisis berbagai kebutuhan dan permasalahan yang tersedia, dapat disebut hasil yang terdapat pada E-Commerce Nurjanah Cake sebagai berikut:

1. Dengan menerapkan Website E-Commerce Nurjanah Cake pada Toko Nurjanah Cake ini dapat mempermudah pengelola usaha dan dalam melakukan pemasaran dan pendistribusian produk yang siap dipasarkan secara lebih luas.
2. Customer juga terbantu, yang dimana customer bias melihat produk serta melakukan pembelian tanpa harus offline terlebih dahulu
3. Pengelolaan laporan keuangan menggunakan website e-commerce menjadi alat bantu bagi para pengelola usah di Toko Nurjanah Cake.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan izin serta memberikan ridhonya kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir saya dan juga penelitian saya, tidak lupa juga kepada teman teman saya, saudara saya , karib saya serta kekasih saya yang tidak henti hentinya memberikan dukungan kepada saya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Mustofa and M. Mutmainah, "Perancangan E-Commerce Penjualan Komputer Dan Alat Elektronik Berbasis Web Pada Toko Damar Komputer Pringsewu," *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 4, no. 0, pp. 62–67, 2017, [Online]. Available: <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/38>.
- [2] M. Audrilia and A. Budiman, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Bengkel Berbasis Web (Studi Kasus : Bengkel Anugrah)," *J. Madani Ilmu Pengetahuan, Teknol. dan Hum.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–12, 2020, doi: 10.33753/madani.v3i1.78.
- [3] D. Larasati, "Implementasi Sistem Manajemen Mutu (Smm) Berbasis Iso 9001:2008 Dalam Lembaga Pendidikan (Studi Pada SMAN 5 Malang)," *J. Adm. Publik Mhs. Univ. Brawijaya*, vol. 1, no. 1, p. 72504, 2013.
- [4] S. A. Wulandari, "Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu," *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 4, no. 0, pp. 41–47, 2017, [Online]. Available: <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/36/36>.
- [5] D. Susandi and S. Sukisno, "Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear," *JSiI (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 4, pp. 5–8, 2017, doi: 10.30656/jsii.v4i0.368.
- [6] I. G. Hendrayana and G. S. Mahendra, "Perancangan Metode AHP-MOORA Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Paket Wisata," *Pros. Semin. Nas. Pendidik. Tek. Inform. Ke-10*, vol. 1, no. 1, pp. 143–149, 2019.
- [7] R. Firmansyah, P. Mauliana, N. Hunaifi, W. Wiguna, R. D. Sulastriningsih, and Y. Komalasari, "Penerapan Sistem Penjualan Online pada Usaha Dagang Kusuma Bandung," *J. Pengabd. Kpd. Masy. UBJ*, vol. 1, no. 2, 2018, doi: 10.31599/jabdimas.v1i2.339.
- [8] O. Veza, "Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile," *J. Tek. Ibnu Sina*, vol. 4, no. 1, pp. 95–100, 2019, doi: 10.36352/jt-ibsi.v4i1.180.
- [9] S. Handayani, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi KaHandayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182–189. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310>," *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, pp. 182–189, 2018.
- [10] D. Muhammad Ramdhani, R.Sanjaya, "Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Dan," *eProsiding Tek. Inform. (PROTEKTIF)*, vol. 1, no. 1, pp. 228–236, 2020.